

DAS TKB LOGO

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Das Logo setzt sich aus dem Bildzeichen, dem Schriftzug und dem Claim zusammen. Grundsätzlich wird das Logo mit Claim eingesetzt. Ausnahmen: Allgemeine Korrespondenz, die zu Verfügung stehenden Platzverhältnisse lassen es nicht zu, oder der Inhalt der Kommunikation ist eher negativ.

In der Anwendung steht das dunkelgrüne Logo grundsätzlich auf weissem Hintergrund.

In Ausnahmefällen kann das Logo in Schwarz, negativ und in Dunkelgrün mit weissem Hintergrund auf einem Bild verwendet werden. Unser Logo steht für die unterschiedlichen Anwendungen als Datei zur Verfügung.

Das Logo darf weder teilweise, noch in einer modifizierten Form abgebildet oder nachgebaut werden.

Die einzig korrekte Anwendung ist die Verwendung der zur Verfügung gestellten Original-Logodateien.



Bei Fragen zur Umsetzung wenden Sie sich bitte an die Marketingabteilung der Thurgauer Kantonalbank:

Thurgauer Kantonalbank
Abteilung Branding
Im Roos 6
8570 Weinfelden

Telefon +41 71 626 65 60
E-Mail branding@tkb.ch

Erlaubt



Logo in Schwarz

Bei Bedarf steht das Logo für Schwarz-Weiss-Anwendungen zur Verfügung, z.B. für einfarbige Anwendungen oder helle Hintergründe.

Logo in weisser Fläche auf Bild

In Ausnahmefällen kann das Logo auf Bildern oder auf unruhigen Hintergründen platziert werden. In dieser Anwendung steht das dunkelgrüne Logo auf weissem Hintergrund. Der Minimalabstand rund um das Logo entspricht $\frac{1}{2}$ der Höhe des Bildzeichens (X).

Ausnahmen



Logo in negativ auf ruhigen Farbflächen oder Bildern

In Ausnahmefällen kann das Logo auf einer Farbfläche oder einem Bild negativ abgebildet werden, z.B. im Sponsoring oder bei Kooperationen.

Diese Ausnahmen müssen immer mit dem Branding abegesprochen werden.

DAS TKB LOGO

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Nicht erlaubt



Keine farblichen Mischformen



Keine Modifizierung



Keine Drehung



Keine Verzerrung



Kein dunkelgrünes Logo auf einer farbigen Fläche



Keine Platzierung des Logos (positiv oder negativ) ohne weisse Fläche auf einem Bild oder einem unruhigen Hintergrund

Kleinstanwendung

Das Logo darf nicht kleiner als 8 mm in der Bildzeichenhöhe angewendet werden. Produktionsbedingt kann es in Ausnahmen erforderlich sein, die Minimalgrösse zu unterschreiten, z.B. bei Give-aways.

Wichtigstes Kriterium dabei ist die Lesbarkeit. Solche Ausnahmen müssen zwingend von der Abteilung Branding der TKB genehmigt werden. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf.



DAS TKB LOGO

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Schutzzone

Die Logoschutzzone bestimmt den Mindestabstand zu anderen Gestaltungselementen, Texten oder zum Formatrand. Der Mindestabstand entspricht $\frac{1}{2} X$ (X =Höhe des Bildzeichens).

Für ganz schmale Anwendungen gibt es das Logo mit Claim in einer speziellen Quer-Variante.

Logo mit Claim



Logo mit Claim in weisser Fläche auf Bild



Logo ohne Claim



X = Bildzeichenhöhe des Logos

Logo ohne Claim in weisser Fläche auf Bild



Logo quer mit Claim



Logo quer mit Claim in weisser Fläche auf Bild



DAS TKB LOGO

DAS WICHTIGSTE AUF EINEN BLICK

Farbwerte

Dunkelgrün

| | | | |
|--|--|--|---------------------------------|
| CMYK Gestrichenes Papier Ungestrichenes Papier | C 100/M 0/Y 100/K 50 C 100/M 0/Y 100/K 35 | RGB Fläche Schrift | R 0/G 109/B 65 R 0/G 93/B 56 |
| Pantone Gestrichenes Papier Ungestrichenes Papier | PMS 357 C PMS 349 U | Hexadezimal Online Anwendungen Fläche Schrift | #006D41 #005D38 |

Logogrössen

| Broschüren/Flyer | Logohöhe = x |
|-----------------------|--------------|
| Formate im Bereich A6 | 10 mm /67% |
| Formate im Bereich A5 | 11 mm /73,3% |
| Formate im Bereich A4 | 13,5 mm /90% |

| Plakate | Logohöhe = x |
|-----------------------|---------------|
| Formate im Bereich A3 | 22,5 mm /150% |
| F200 | 100 mm /666% |
| F12 | 120 mm /800% |

| Anzeigen | Logohöhe = x |
|-----------------------|--------------|
| Formate im Bereich A6 | 10 mm /67% |
| Formate im Bereich A5 | 12 mm /80% |
| Formate im Bereich A4 | 15 mm /100% |

Bei Anzeigen kann bei Bedarf die Logogrösse um eine Stufe verkleinert oder vergrössert werden.