

# Die Stossrichtungen im Überblick

Die TKB will für ihre Anspruchsgruppen – Eigentümer, Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner und die Thurgauer Bevölkerung – nachhaltig Mehrwert schaffen. Ihre Aktivitäten bündelt sie in vier strategischen Stossrichtungen. Ausführliche Informationen zum Engagement der Bank gibt es unter [www.tkb.ch/nachhaltigkeit](http://www.tkb.ch/nachhaltigkeit).

## Engagiert für Kunden

Nachhaltigkeit zeigt sich für die TKB in dauerhaften, auf Vertrauen basierenden Beziehungen. Den Ansprüchen ihrer Kundinnen und Kunden, die sich vermehrt für nachhaltige Produkte interessieren, trägt sie Rechnung. Sie bietet spezielle Finanzierungsinstrumente und Anlagefonds an und kennzeichnet nachhaltige Titel in ihren Anlageempfehlungen. Bei Vermögensverwaltungsmandaten können Kunden die Anlageklasse Agrar-Rohstoffe ausschliessen. Goldbarren bis zehn Gramm bietet die TKB ausschliesslich aus fairem Handel an. Des Weiteren unterstützt sie Firmengründer in der Start- und Wachstumsphase mit dem Förderkredit für Jungunternehmen. Schliesslich sind alle Beraterinnen und Berater der Bank ISO-zertifiziert, was eine qualitativ hochstehende und einheitliche Beratung sicherstellt.

## Verantwortungsbewusst gegenüber Mitarbeitenden

Die TKB ist eine attraktive Arbeitgeberin und Ausbilderin. Sie bietet zeitgemässe Arbeitsbedingungen und fördert und fordert ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf allen Stufen. Sie bildet Lernende aus und investiert in die kontinuierliche Entwicklung ihrer Mitarbeitenden. Als verantwortungsbewusste Arbeitgeberin legt die TKB grossen Wert auf ein sinnstiftendes Arbeitsumfeld, Chancengleichheit und die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben. Die Bank hat ein transformationales Führungsverständnis, das auf eine starke Einbindung der Mitarbeitenden setzt. Zudem führt die TKB regelmässig Mitarbeiterumfragen durch und fördert bankinterne Netzwerke und Austauschplattformen.

## Verankert in Gesellschaft und Region

Den gesetzlichen Leistungsauftrag zur Förderung einer starken Wirtschaft nimmt die TKB auf vielfältige Weise wahr. Sie engagiert sich als Partnerin von Wirtschafts- und Gewerbeverbänden und fördert als Sponsorin zahlreiche Projekte im Kanton. Die TKB möchte, dass ihre Sponsoring-Partner nachhaltig handeln und integriert passende Kriterien in ihre Sponsoring-Verträge. Auch bei bankeigenen Anlässen agiert die TKB nachhaltig. So berücksichtigt sie lokale Lieferanten oder stellt die Erreichbarkeit der Durchführungsorte mit öffentlichen Verkehrsmitteln sicher. Ein beträchtlicher Teil des Unternehmensgewinns der Bank fliesst an den Kanton Thurgau. Güter und Dienstleistungen beschafft die TKB wo immer möglich in der Region.

## Sorgsam gegenüber der Umwelt

Die TKB achtet auf einen schonenden Umgang mit Ressourcen. Dazu betreibt sie ein Umweltmanagementsystem, mit dem sie ihre Auswirkungen auf die Umwelt misst und geeignete Massnahmen erkennt. Ihren Verbrauch an Energie und Papier erhebt die Bank mit dem Ziel, diesen zu verringern. Mit verschiedenen betriebsökologischen Massnahmen sowie der standardmässigen Umstellung auf doppel-seitigen Druck und der Verwendung von Recycling-Papier konnte sie bereits Erfolge erzielen. Beim Bau und Umbau von Bankgebäuden wendet die TKB ökologische Standards an.

### Kontakt

Thurgauer Kantonalbank  
Bankplatz 1, 8570 Weinfelden  
0848 111 444, [info@tkb.ch](mailto:info@tkb.ch)

# Nachhaltigkeit bei der Thurgauer Kantonalbank

Nachhaltigkeit gehört seit vielen Jahren zum unternehmerischen Denken der TKB. Basierend auf ihren Werten – ehrlich, engagiert, exzellent, einfach – und in Übereinstimmung mit ihrem Leistungsauftrag schafft sie nachhaltig Mehrwert für Kanton und Gesellschaft.



Die Nachhaltigkeitsstrategie der TKB fusst auf einem umfassenden Nachhaltigkeitsverständnis: Die Bank schenkt ökonomischen, ökologischen und sozialen Herausforderungen gleichermaßen Beachtung und stellt ihnen überzeugende Lösungsansätze gegenüber. Ihre vielfältigen Bestrebungen zum Thema Nachhaltigkeit bündelt die TKB in vier strategischen Stossrichtungen: Sie engagiert sich für ihre Kundinnen und Kunden, zeigt sich verantwortungsbewusst gegenüber ihren Mitarbeitenden, ist in Gesellschaft und Region verankert und trägt der Umwelt Sorge. Ausführliche Informationen zu den vier Stossrichtungen gibt es auf Seite 4.

### Nachhaltigkeitsbericht

Detaillierte Informationen über die Aktivitäten der TKB im Bereich Nachhaltigkeit sind im Nachhaltigkeitsbericht zu finden, der ergänzend zum Geschäftsbericht alle zwei Jahre online publiziert wird. Der Bericht folgt den Richtlinien der international etablierten Global Reporting Initiative (GRI). Der jüngste Bericht für die Jahre 2018 und 2019 erschien im Sommer 2020: [www.tkb.ch/nachhaltigkeitsbericht](http://www.tkb.ch/nachhaltigkeitsbericht)



# Was die Jahre 2018 und 2019 aus Nachhaltigkeitssicht prägte

Die TKB ist sich ihrer unternehmerischen Verantwortung bewusst. Sie versteht nachhaltiges und wirtschaftlich verantwortungsvolles Handeln als Teil ihres Leistungsauftrags. Hier eine Auswahl von Aktivitäten, welche die Jahre 2018 und 2019 aus Nachhaltigkeitssicht geprägt haben. Details dazu gibt es im Nachhaltigkeitsbericht unter [www.tkb.ch/nachhaltigkeitsbericht](http://www.tkb.ch/nachhaltigkeitsbericht).



## Finanzielle Unabhängigkeit im Alter

Die TKB Immo-Rente ermöglicht es Hypothekarkunden ab 60 Jahren, ihren finanziellen Spielraum zu sichern, ohne das Wohneigentum verkaufen zu müssen.



## Umweltfreundliches Bauen

Mit der Energie-Hypothek bietet die TKB eine Finanzierungslösung für umweltfreundliches Bauen und Renovieren. Das Hypothekarvolumen konnte seit 2017 verdoppelt werden.



## Bereit für den Wandel

Rund 300 Mitarbeitende nahmen 2019 am Workshop «Wandel – Lust oder Frust?» teil und diskutierten über die Arbeitswelt der Zukunft.



## Starke Eigenmittel

Mit Eigenmitteln von 2,2 Milliarden Franken und einer Kapitalquote von 18,6 Prozent per Ende 2019 weist die TKB eine starke Substanz auf.



## Fitte Mitarbeitende

Über 30000 Kilometer legten die TKB-Mitarbeitenden 2018 und 2019 anlässlich der «Bike to Work Challenge» mit dem Velo zurück.



## Frauen als Führungskräfte

Im Kader der Bank sind Frauen mit einem Anteil von 30 Prozent vertreten. Dies entspricht gegenüber 2017 einer Steigerung um drei Prozent.



## Kooperationen für die Energiezukunft

In Zusammenarbeit mit zwei kantonalen Fachstellen bietet die TKB kompetente Beratung zur Finanzierung erneuerbarer Energien.



## Sport und Musik für die Gesellschaft

2000 Musizierende und 10000 Besucher erfreuten sich 2019 am kantonalen Musikfest, ebenso wie 7700 Sportler und 25000 Zuschauer 2018 am kantonalen Turnfest. Beide Anlässe unterstützte die TKB als Hauptsponsorin.



## Partnerschaft für mehr Innovation

Mit regelmässigen Veranstaltungen in Zusammenarbeit mit «Smarter Thurgau» begleitet die Bank die digitale Transformation der Betriebe in der Region.



## Finanzwissen für die Bevölkerung

Die 2019 lancierten Kompaktseminare – ein kostenloses Informationsangebot für die Thurgauer Bevölkerung – stärken die Finanzkompetenz und stossen auf reges Interesse.



## Recycling-Papier als Standard

Seit 2018 verwendet die TKB ausschliesslich Recycling-Papier für ihre Broschüren, die Korrespondenz und alle übrigen Drucksachen.



## Erfolgreicher Klimaschutz

Bereits 2018 erreichte die TKB das für Ende 2020 gesteckte Ziel, ihre direkten Treibhausgas-Emissionen um 35 Prozent gegenüber dem Referenzjahr 2013 zu reduzieren.



## Lokale Beschaffung

Die TKB stärkt die lokale Wirtschaft: Gut ein Drittel ihres Beschaffungsvolumens entfiel auf Thurgauer Lieferanten.



## Elektroautos für den Geschäftsverkehr

Alte Geschäftsfahrzeuge ersetzt die TKB mit Elektroautos, die mit umweltfreundlichem Naturstrom betrieben werden. Drei Fahrzeuge wurden bis 2019 ausgewechselt.



## Kultur als regionales Gut

Die TKB Jubiläums-Stiftung unterstützte Vereine sowie Kunst- und Kulturinstitutionen im Kanton Thurgau mit rund 400000 Franken pro Jahr.