

MISSION UND VISION

STRAT. SCHWERPUNKTE 2023/2027

Stand Februar 2023

GRUNDLAGE FÜR STRATEGIE 2023 BIS 2027

STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

Beratungs- und Vertriebsbank
mit dichtem Geschäftsstellennetz

Marktgebiet Kanton Thurgau
und angrenzende Gebiete

Bank der Wirtschaft und
Begleiterin fürs ganze Leben



Verlässliche Finanzpartnerin für
Privat- und Geschäftskunden
Finanzieren, Anlegen, Vorsorgen, Zahlen

Effizient, innovativ, nachhaltig

Erstklassige, persönliche Beratung
und ein starkes Digitalangebot



GRUNDLAGE FÜR DIE STRATEGIE

Mission/Vision
Mehr als eine Bank

...das TKB-Herz

MISSION UND VISION

TKB – MEHR ALS EINE BANK

Mehr für Kunden

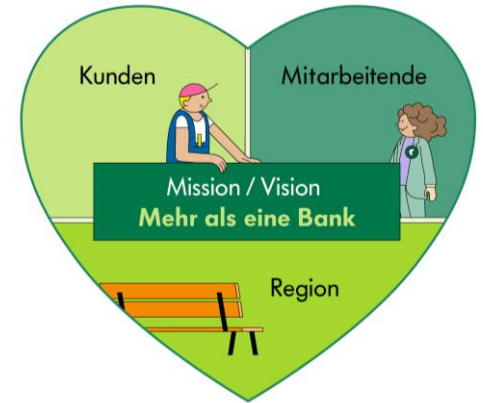
Wir engagieren uns mit Freude für unsere Kundinnen und Kunden und schaffen Mehrwert. Wir beraten ganzheitlich, überzeugen mit einem starken Angebot sowie erstklassigem und zuverlässigem Service.

Mehr für die Region

Wir engagieren uns nachhaltig für einen vielfältigen und lebenswerten Thurgau und eine starke Wirtschaft. Wir bereichern das kulturelle und sportliche Leben im Kanton.

Mehr für Mitarbeitende

Wir engagieren uns für ein motivierendes Arbeitsumfeld und Vielfalt. Wir fördern Eigeninitiative, stetige Entwicklung und erzielen gemeinsam Erfolge



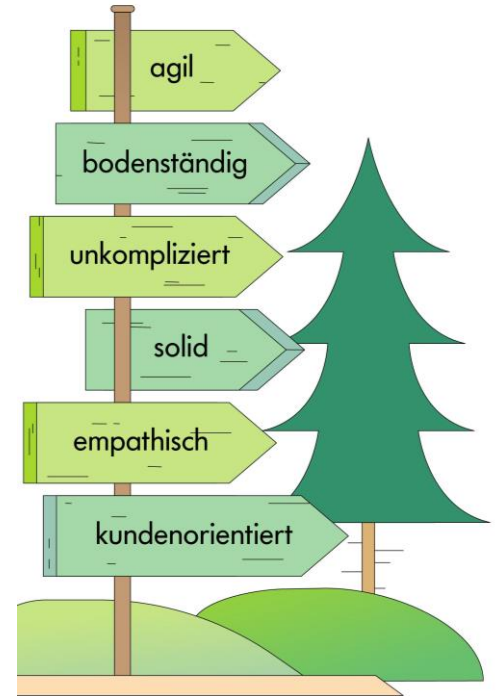
SECHS UNTERNEHMENSWERTE GRUNDWERTE

Was wir bewahren wollen

bodenständig: Seit 1871 sind wir die Bank für und im Thurgau. Mit klaren Werten. Verwurzelt und verbunden.

solid: Wir denken langfristig, handeln verantwortungsbewusst und tragen unserer Stabilität Sorge.

kundenorientiert: Wir verstehen die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden und begleiten sie verlässlich und partnerschaftlich.



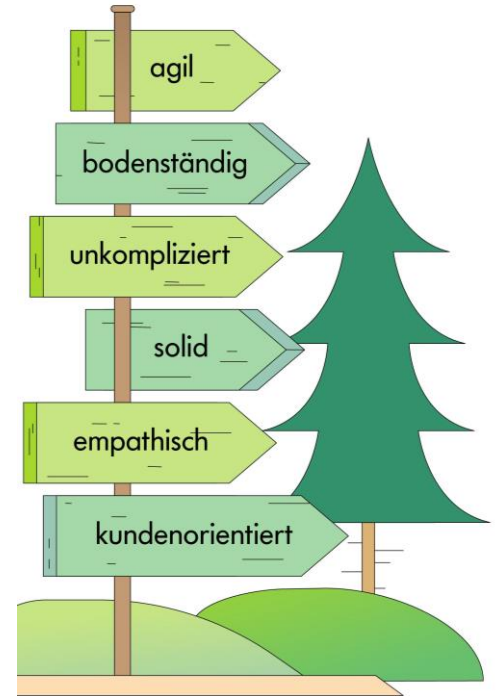
SECHS UNTERNEHMENSWERTE FOKUSWERTE

Was wir noch stärker werden wollen

agil: Wir handeln rasch und proaktiv, sind beweglich und nutzen Chancen.

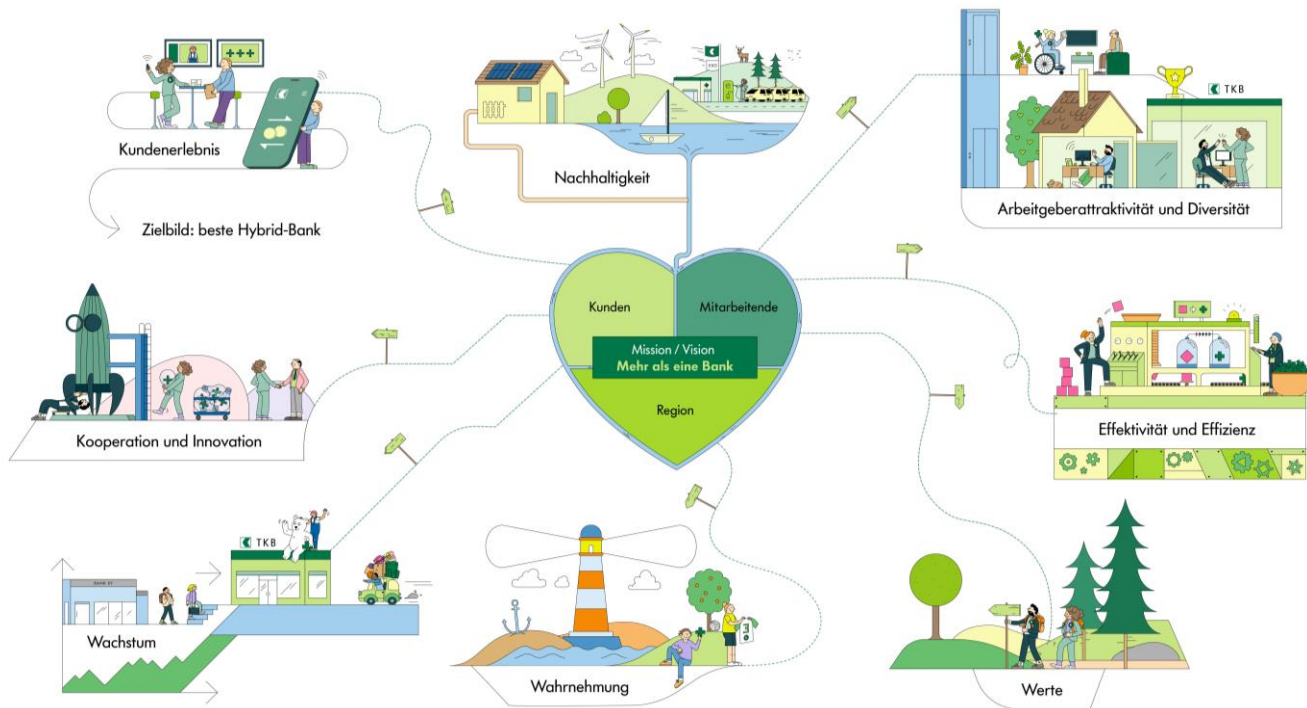
unkompliziert: Wir sind lösungsorientiert, kommunizieren verständlich und halten die Wege kurz.

empathisch: Wir zeigen Einfühlungsvermögen und Respekt und begegnen unserem Gegenüber auf Augenhöhe.



STRATEGIE 2023 BIS 2027

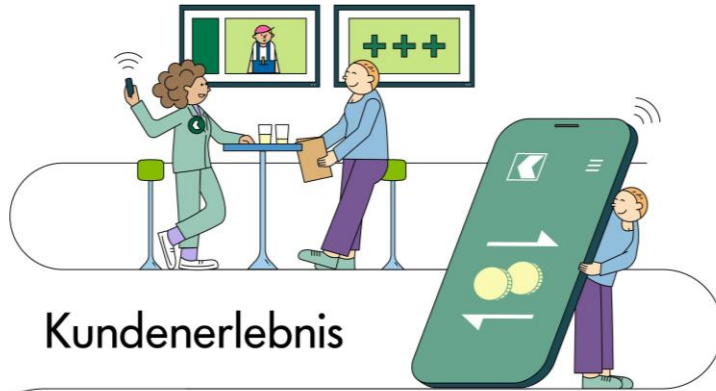
8 STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE



Jeder Schwerpunkt ist mit der Vision verbunden – unserem TKB-Herz

Werte (Wegweiser) bieten Orientierung auf dem Weg der Umsetzung

SCHWERPUNKTE DIMENSION KUNDEN KUNDENERLEBNIS OPTIMIEREN



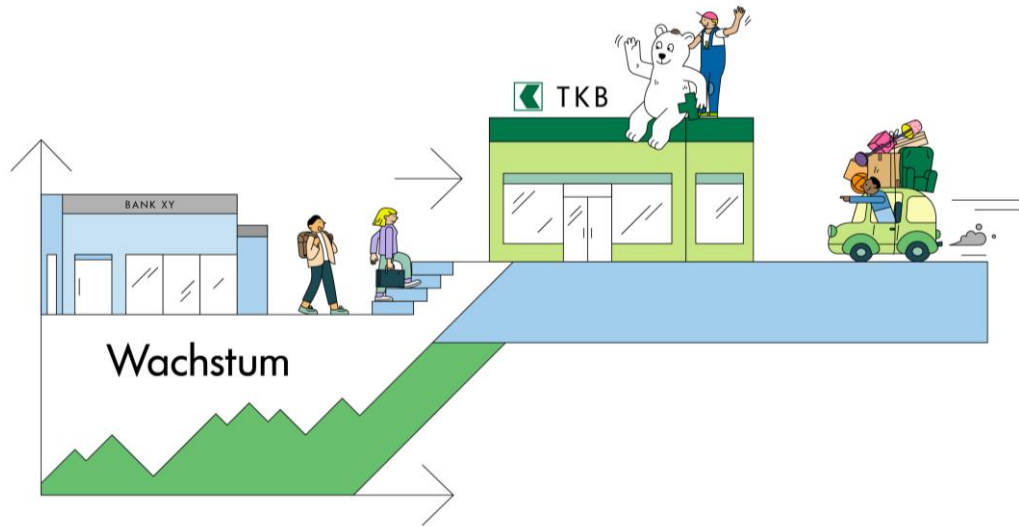
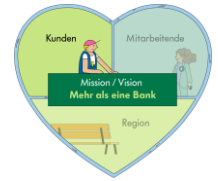
Kundenerlebnis

Zielbild: beste Hybrid-Bank

Wir begeistern Kundinnen und Kunden mit erstklassiger Beratung und einem starken Online-Angebot.

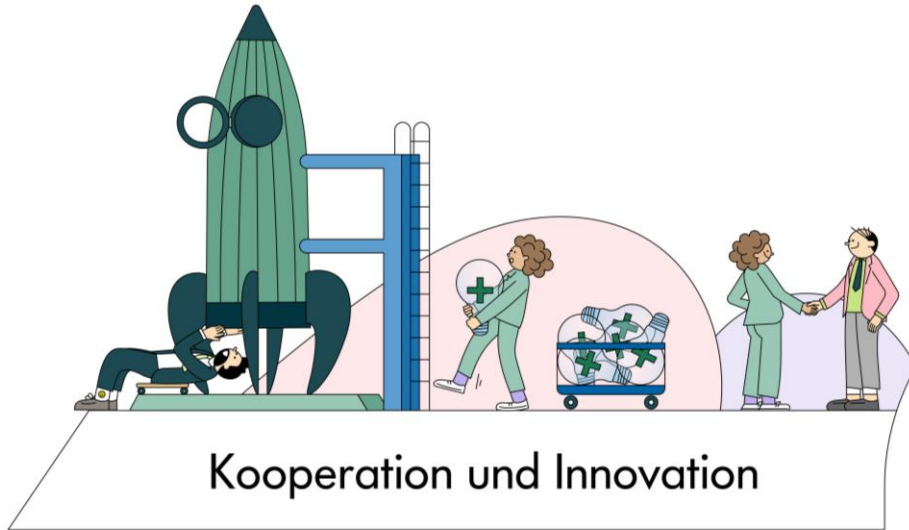
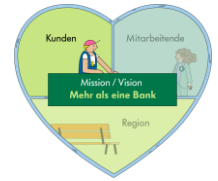
In der Gesamtwertung von Beratung und Online-Angebot wollen wir spitze sein: die beste Hybridbank der Schweiz.

SCHWERPUNKTE DIMENSION KUNDEN WACHSTUM GENERIEREN



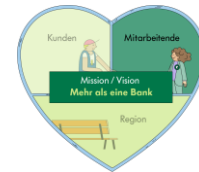
Wir wollen weiter wachsen
und neue Kundinnen und
Kunden gewinnen.

SCHWERPUNKTE DIMENSION KUNDEN KOOPERIEREN / INNOVATIONEN ENTWICKELN



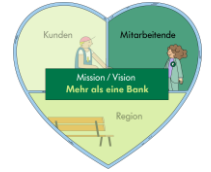
Wir arbeiten mit passenden Partnern zusammen und erweitern unser Angebot mit Innovationen, die auch neue Erträge generieren.

SCHWERPUNKTE DIMENSION MITARBEITENDE EFFEKTIVITÄT UND EFFIZIENZ ERHÖHEN



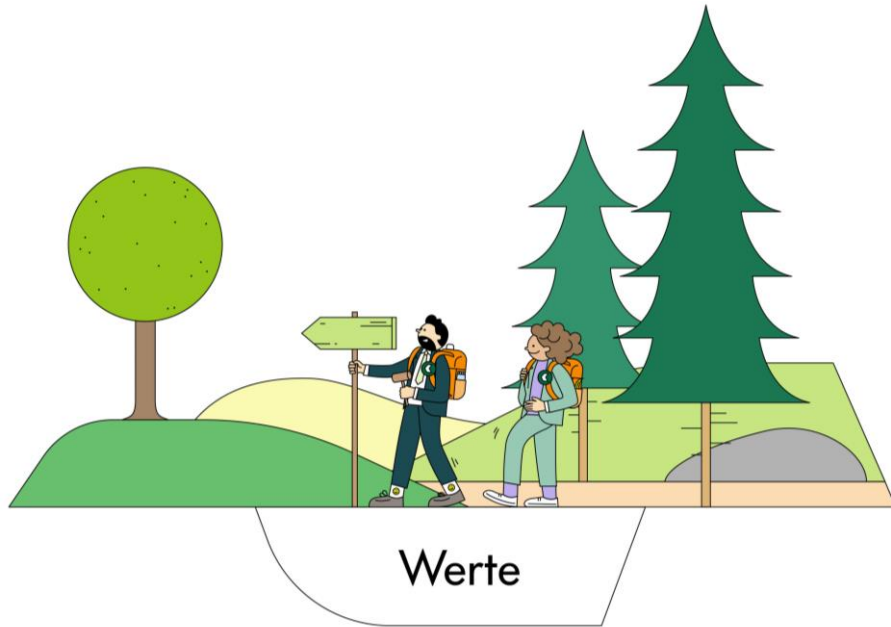
Wir schaffen schlanke Prozesse und gewinnen dadurch Raum für Wachstum und mehr Zeit für Kunden.

SCHWERPUNKTE DIMENSION MITARBEITENDE ARBEITG'ATTRAKTIVITÄT / DIVERSITÄT STEIGERN



Wir sind als attraktive Arbeitgeberin sichtbar und achten auf Vielfalt im TKB-Team. Wir bieten ein motivierendes Umfeld und Raum für Eigeninitiative.

SCHWERPUNKTE DIMENSION MITARBEITENDE WERTE LEBEN UND VERANKERN



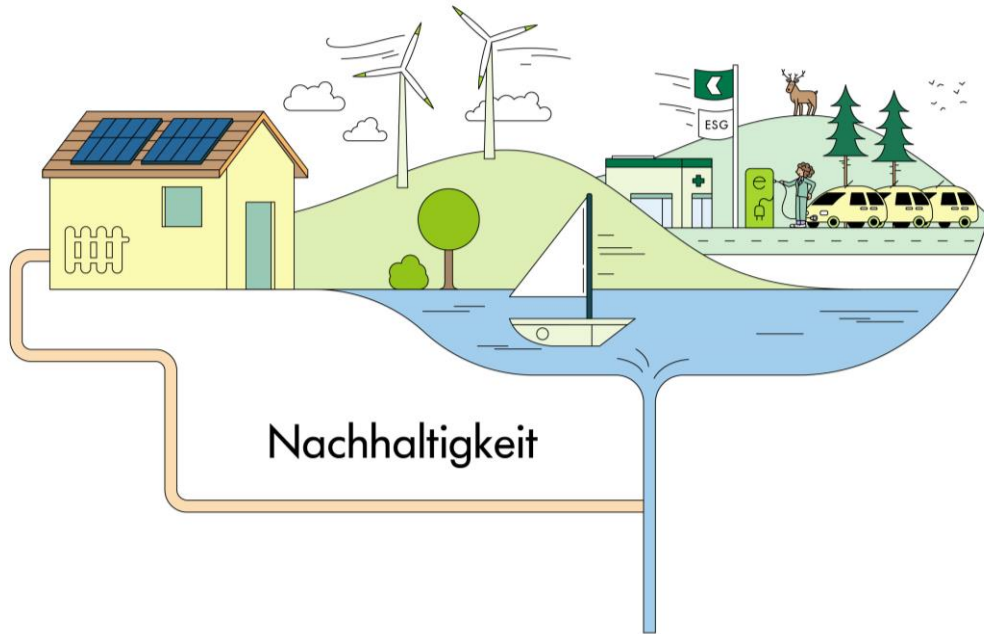
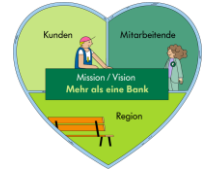
Wir brennen für unsere Mission
und Vision und leben unsere
Werte – auf allen Ebenen.

SCHWERPUNKT DIMENSION REGION WAHRNEHMUNG STÄRKEN

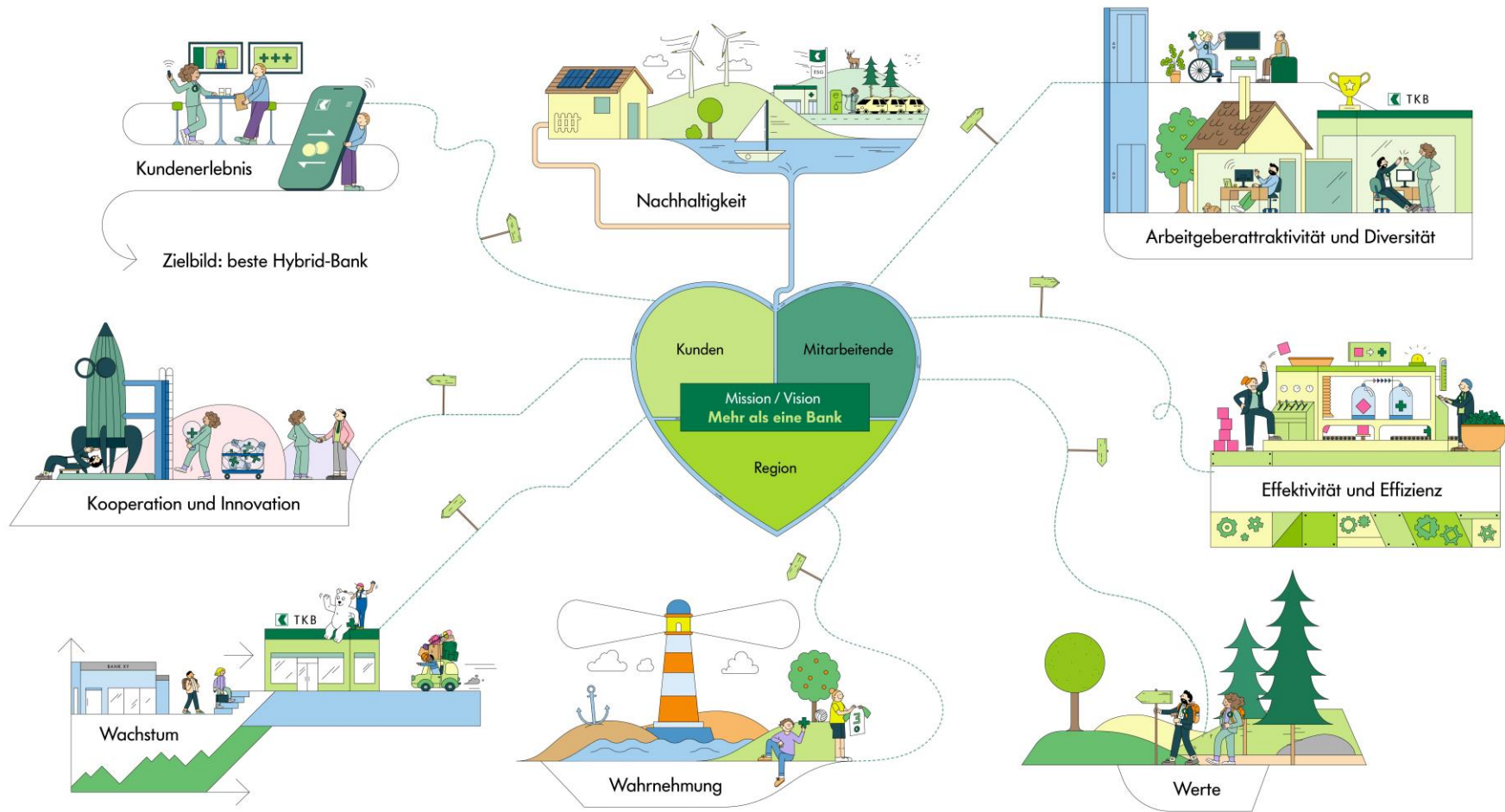


Wir setzen uns ein für einen lebendigen Thurgau und machen unser vielfältiges Engagement sichtbar.

SCHWERPUNKT IN ALLEN 3 DIMENSIONEN NACHHALTIGER WERDEN



Wir wollen nachhaltiger werden und unser Angebot und unsere Organisation noch stärker nach ESG ausrichten.



STRATEGIE 2023 BIS 2027

FÜNF STRATEGISCHE ZIELE

Wachstum

Wachstum Geschäftsvolumen

Wachstum Nettoneugeld/Kd.-Ausleihungen/
Kd.-Vermögen/-Ausleihungen



mindestens 3 Prozent pro Jahr

Produktivität

Kosten/Ertrags-Verhältnis

Cost-Income-Ratio



Zielwert unter 53 Prozent

Arbeitgeber-Attraktivität

Mitarbeiter-Verbundenheit (Commitment)



mind. 4,0 auf einer Skala von 1 bis 5

Profitabilität

Rendite auf \emptyset erford. Eigenmittel

Bandbreite 8 bis 11 Prozent



Nachhaltigkeit

Verbesserung um eine Ratingklasse

Rating A (MSCI ESG) bzw. B (Inrate)



MISSION/VISION STRATEGISCHE SCHWERPUNKTE 2023/2027

Kontaktdaten

Thurgauer Kantonalbank

Kommunikation

Bankplatz 1

8570 Weinfelden

medien@tkb.ch

investoren@tkb.ch

